LEANDAGEN BERGEN 2019

TEMA: Lean for morgendagens muligheter













Møt foredragsholdere fra blant annet følgende bedrifter:

Cognite
Alver kommune
BIR
AkerSolutions
pwc
equinor
BERGEN KOMMUNE
KS KONSULENT
JOTUN
LERØY

Vi står i en tid med store endringer innen både forretningsmodeller, organisasjonsmodeller, bruk av teknologi for å løse nye og gamle oppgaver, og hvem man ser som både samarbeidspartnere og konkurrenter. Når virksomheter slår seg sammen, oppgaver automatiseres, prosesser og tjenester digitaliseres, vil dette kreve endringskapasitet og -dyktighet hos ansatte, og mange vil ha behov for å utvikle sin kompetanse på ulike områder. Som på Leandagen 2018 har vi på Leandagen i 2019 «Lean for morgendagens muligheter» som tema, men denne gangen med fokus på å mobilisere mennesket som ressurs.

Ikke alle som driver med forbedringsarbeid og Lean lykkes like godt, i alle fall ikke over tid. Noen oppnår ikke de ønskede resultater av arbeidet, og klarer ikke å få med seg alle sine medarbeidere i forbedringsarbeidet. Dette er noe av det vi ønsker å rette fokus mot på Leandagen i 2019. Vi vil få høre foredragshvoldere som skal snakke om hvordan vi kan mobilisere mennesker som ressurs, for å skape endring og de beste resultater for våre virksomheter.

Dagen vil inneholde foredrag, mindre sesjoner med debatt og workshop, tid til nettverksbygging og ikke minst avslutter vi dagen med et uformelt After Lean for de som ønsker det. Det skal være en dag for deg som er opptatt av forbedring og omstilling, som ønsker faglig input og nye relasjoner.

14. FEBRUAR 2019
SCANDIC ØRNEN

LEAN FORUM BERGEN

Program

0800–0830	**Registrering og kaffe**
0830–0900	Velkommen v/Merethe Mæland, styret i Lean Forum Bergen. Åpning av Leandagen v/Marte Mjøs Persen, ordfører i Bergen kommune. Introduksjon av programleder Kari Birkeland og samtale med Linda Litlekalsøy Aase, konserndirektør i Aker Solutions
0900–0945	**«Förståelsen för hur man skapar riktigt välfungerande verksamheter»** Magnus Lord
0945–1000	**Nettverkspause**
1000–1045	**«Fra bulksalg av maling til salg av skrogytelse»** Frank Are Berggren, Jotun
1045–1130	**«Utviklingskultur som forutsetning for gode prestasjoner over tid»** Thorir Hergeirsson
1130–1230	**Lunsj og nettverkspause**
1230–1430	**PARALLELLSESJONER**
Valg 1	**«Hvordan komme i gang med Lean, og hva er kritiske suksessfaktorer»** med BIR Privat, Lerøy Seafood og Equinor
Valg 2	**«Deling innad i bransjer og samarbeid på tvers med konkurrenter»** med PwC, Cognite og Aker Solutions
Valg 3	**«Hva kan Lean bidra med av tankesett og verktøy i sammenslåingensprosesser i offentlig sektor»** med Bymiljøetaten, Alver kommune, KS-konsulent
1430–1500	**Nettverkspause**
1500–1545	**«Skap endringer – en menneskesentrisk tilnærming til endringsledelse»** Anna Kirah
1545–1600	Oppsummering og avslutning v/Kari Birkeland og Merethe Mæland
1600–1800	**After Lean** Mat og mingling «Lunch – glimt fra det norske arbeidsliv» v/tegneserieskaper Børge Lund

PROGRAMKOMITEEN

HORDALAND FYLKESKOMMUNE · equinor · LEAN Communications · EY Building a better working world · AkerSolutions

LEAN FORUM BERGEN

PRISER FOR DELTAGELSE:
3000 kr + mva. medlemspris for bedrifter / 3500 kr + mva. for ikke medlem / 700 kr inkl. mva. studentpris

Disse møter du i plenumsforedrag under Leandagen





HORDALAND FYLKESKOMMUNE



BERGEN KOMMUNE

Programleder for dagen er Kari Birkeland.

Kari Birkeland
Kari Birkeland er journalist og forfatter. Hun var med å bygge opp TV 2 fra oppstart, og satt i studio i kanalens aller første nyhetssending. Hun jobbet som programleder i TV 2 i 18 år. Kari er nå produsent i Meyer Film som produserer oppdrags- og reklamefilm. Hun underviser i mediehåndtering og tv-journalistikk og er aktiv som debatt- og konferanseleder.

Merethe Mæland
Merete Mæland er leder av programkomiteen og styremedlem i Lean Forum Bergen. Hun er seksjonsleder i Hordaland fylkeskommune.

Marte Mjøs Persen
Ordfører i Bergen kommune.



Magnus Lord
Magnus Lord er en av Europas ledende eksperter innen moderne utvikling av helsetjenester. Magnus er lege, siviløkonom og sivilingeniør, og har studert og arbeidet med moderne ledelse innen både helsetjenester og næringslivet siden 1980-tallet, blant annet som strategisjef på Universitetssjukhuset i Lund. Magnus Lord arbeider i dag som internasjonal foreleser og coach mot først og fremst sykehusledelse og ledelse i offentlig sektor. Hans bok «Befria sjukvården» har nylig kommet ut i Sverige.

I sitt foredrag vil Magnus snakke om at det i forskningen understrekes at en dypere forståelse er viktig for å lykkes med transformasjonen. Han kommer til å vise en alternativ måte å forstå Lean som springer ut fra den gamle industrielle masseproduksjonen, og hvilke aspekter av denne som må fases ut og hvorfor. Det handler framfor alt om respekten for mennesket og tilliten til menneskers evner, og hvordan man frigjør med-arbeidernes enorme kraft.



JOTUN

Frank Are Berggren
Frank Are Berggren er direktør for strategi og forretningsutvikling i Jotun. Han vil snakke om Jotun sin strategi, der viktige temaer er enkelthet og fokus. Han vil gå gjennom hvordan Jotun har endret seg fra å selge maling til å selge skrogytelse, og hva de tenker om fremtiden.

Thorir Hergeirsson
Thorir har vært med i lederteamet til kvinnelandslaget siden 2001, de siste 10 årene som landslagssjef.



Det norske damelandslaget i håndball er en av tidenes norske idretts-suksesser. Landslagstrener Thorir Hergeirsson snakker heller om utviklingskultur enn prestasjons-kultur som forutsetning for gode prestasjoner over tid, og på Leandagen vil han dele sine refleksjoner rundt utviklingskultur.



Anna Khira
Anna er ekspert på banebrytende kvalitative forskningsmetoder som brukes til å hente inn dyp innsikt for å forstå menneskers motivasjon og forventninger samt deres artikulerte og uartikulerte behov, og til å koble denne forståelsen til utforming av tjenester, produkter og organisatoriske endringer. Annas erfaring i Boeing og Microsoft har gitt henne global anerkjennelse for sitt arbeid knyttet til behovsdrevet innovasjon (people-centered innovation), tjenestedesign, co-creation og tverrfaglig samarbeid, design thinking, muligheter innenfor sosiale medier, digital konvergens, markedsføring og salg av tjenester og produkter samt hvordan man leder en organisasjon i en turbulent tidsalder.

Vi lever i en tidsalder av turbulens hvor både nye teknologier og digitaliseringsprosesser utfordrer oss. Hva må til for å løfte opp en organisasjon i endring? Hvordan setter man i stand en prosess som lykkes? Hvorfor blir vi utfordret som konsulenter med våre prosesser? Hun kommer til å berøre disse spørsmål under foredraget basert på sine erfaringer internasjonalt med både privat- og offentlig sektor.

Disse møter du i parallelle sesjoner under Leandagen

Parallellsesjon 1: «Hvordan komme i gang med Lean, og hva er kritiske suksessfaktorer»

Er Lean-filosofien ny for deg? Du har kanskje lest bøker, artikler og deltatt på møter og seminarer om Lean. Kanskje det er din første gang på en konferanse om Lean i dag? Da er det stor sannsynlighet for at du lurer på «Hva nå?» Hvordan skal du komme i gang med Lean i egen organisasjon.

I denne sesjonen har vi invitert ledere fra ulike organisasjoner som forteller om sine egne erfaringer fra hvordan det var å introdusere Lean til sine medarbeidere og hvordan bruke Lean i prosjekter. Her får du gode råd og tips som du forhåpentligvis kan anvende i egne prosjekter og planer for å komme i gang med Lean. Vi har også tilrettelagt for gode diskusjoner i mindre grupper mellom innleggene rundt de ulike presenterte temaene.



BIR Privat ved daglig leder Bente Gansum Daazenko
BIR Privat er et heleid datterselskap i BIR konsernet. Deres oppgave er å forvalte det lovpålagte ansvaret som de 9 eierkommunene har for oppsamling og innsamling av husholdningsavfall, og sørge for all kundehåndtering knyttet til dette.

BIR Privat AS introduserte i 2017 Lean som tankesett, metode og verktøy for å operasjonalisere sin strategi. I løpet av kort tid har de videreutviklet sin kultur for kontinuerlig forbedring med respekt for mennesker. I forbindelse med Lean Forums årskonferanse i 2018 var de nominert med to ulike prosjekter til Årets norske Leanprosjekt!

Bente Gansum Daazenko vil snakke om hvordan man kommer i gang med Lean og hva som er typiske suksessfaktorer for å lykkes med endringen som for eksempel forankring i ledelsen, kompetansebygging, pilotgjennomføring, kulturbygging og ledelsens etterspørsel etter resultater og gevinster.





Lerøy Fossen ved Øystein Vie og Kristoffer Bognøy
Kristoffer Bognøy er produksjonsleder ved Lerøy Fossen og har hatt en sentral rolle i forbedringsarbeidet i bedriften.

Øystein Vie er produksjonssjef ved Lerøy Fossen, og har i hovedsak sin bakgrunn fra Rolls-Royce som direktør Engineering og Business Improvement Manager og i DNB som Seksjonsleder for Lean, Kvalitet og Robotics. Lerøy Seafood har i løpet av de siste årene startet forbedringsprogrammet «Lerøy Way».

Lerøy Fossen på Osterøy har vært en av pilotbedriftene, der de for 2018 vant prisen «Årets norske Leanprosjekt».

Kristoffer og Øystein vil fortelle om hvordan implementeringen av forbedringsprogrammet har vært i bedriften, hva de har lyktes med og hvilke utfordringer de har hatt.



Equinor ved Aleksander Lerøy Skårnes
Aleksander er leder for enheten operasjon riggflytt i Equinor. Han er utdannet siviløkonom ved Handelshøgskolen i Bodø og har tidligere vært Lean Coach i Equinor.

Fra 2015 til 2018 har Equinor kjørt et spekter av tiltak for å oppnå sine ambisiøse mål om effektiv forflytting av offshore borerigger. I perioden har gjennomføringstiden blitt redusert med 37%, ubrukt kapasitet er tatt ned fra 11 % til 5 % og ventetid redusert med en tredjedel. Den frigjorte tiden har boreriggene benyttet til brønnboring, der hvor verdiene skapes. En langsiktig ambisjon om optimal flyt har tatt oss hit, men det har bare bragt ytterligere potensialer på banen. Vi er bare så vidt kommet i gang. Aleksander vil dele sine erfaringer fra prosjektet, hva de har lykkes med og hvilke utfordringer de har hatt.

Parallellsesjon 2: «Deling innad i bransjer og samarbeid på tvers med konkurrenter»

I denne sesjonen vil vi se nærmere på hvilke muligheter og utfordringer som ligger i økt samarbeid både på tvers av bransjer, verdikjeder og mellom aktører i samme bransje. Allianser og nye samarbeidsformer krever at det ligger en god delingskultur i bunn basert på tillit og vilje til å dele. Hvordan kan strategisk bruk av datadeling og teknologi støtte opp-under en slik delingskultur?

Vi stiller spørsmål om samhandling og deling på tvers kan være positivt både med tanke på effektivisering, i miljøperspektiv, kostnadsperspektiv og i forhold til nyskapning og innovasjon?



pwc

Helene Kubon Skulstad og Andre Gill fra PwC
Fremtiden ligger i å skape de beste kundeopplevelsene. Dette innebærerer som kjent helt nye måter å tenke på. Siloer må brytes ned både internt i organisasjonen, og også mellom organisasjoner. De bedriftene som fremover tilrettelegger for god læring og samhandling med andre organisasjoner vil raskere innovere til det beste for kunde og sluttbruker. I tillegg handler det om å bygge tillit mellom bedriftene for å tilrettelegge for deling av data som nettopp er med på å gi nødvendig innsikt for å skape gode opplevelser. Hva krever det å få til slik samhandling? Hvordan skal man gå frem? Andre Gill og Helene Kubon Skulstad fra PwC har over lenger tid jobbet målrettet for å tilrettelegger for denne typen samarbeids-arenaer på tvers av organisasjoner og bransjer, og har sett hvilke fantastiske resultater dette kan gi. De kommer for å dele sine tanker og erfaringer knyttet til nettopp dette temaet.

Helene Kubon Skulstad er partner og leder av Consulting Vest i PWC, og Andre Gill er direktør i PWC Consulting der han jobber med Lean-, strategi- og digitaliseringsprosjekter. Han leder PwC sitt arbeid inn mot strategi, prosess og innovasjon. Begge brenner for innovasjon og verdiskaping på tvers av organisasjoner og bransjer.



Cognite

Eyvin Wang, Director of Customer Success, Cognite
«DATA SHARING - INSPIRING INNOVATION & FUELING COLLABORATION IN THE INDUSTRIAL ECOSYSTEM».

I en digitalisert fremtid er det vanskelig å forutsi hvordan landskapet i olje- og gassektoren vil se ut. Endringer blir det, men hva slags? Hva kan vi gjøre for å posisjonere oss selv for å forbli relevant og robust? Selv om næringen har blitt ekspert på å samle inn data, har den ennå ikke funnet en måte å utnytte dataene som en ressurs. Et avgjørende neste trinn vil være en fullskala teknologiomfavnelse på alle nivåer av drift, nye forretningsmodeller og aktiviteter gjennom strategisk bruk av data. Datadeling har en viktig rolle i forhold til å stimulere til innovasjon, noe som bidrar til nye partnerskap og forretningsmodeller.

Eyvin Wang jobber som Director of Customer Success i Cognite, et teknologiselskap som har utviklet en dataplattform med tilknyttede applikasjoner som gjør det mulig å raskt skalere digitale initiativer i ressursintensive bransjer som olje og gass, maritim sektor og produksjon. Eyvin er ansvarlig for å drive de digitale transformasjonsprosessene for Cognites kunder. Han har erfaring fra Operational Excellence og forretningsutvikling i finans og maritim sektor. Han tok sin Bachelor i Siviløkonomi på the University of Colorado, Boulder og har en MBA fra HEC Paris.



AkerSolutions

Linda Litlekalsøy Aase, Executive Vice President, Brownfield Projects – Aker Solutions
Linda sitter i dag i konsernledelsen i Aker Solutions som Head of Brownfield Projects. Linda har en lang ledererfaring fra ulike lederroller, blant annet i Aker Solutions og Rolls Royce. Linda har i store deler av sin lederkarriere jobbet både i Norge og globalt med Lean, Six Sigma og endringsledelse. Linda er utdannet sivilingeniør fra NTNU, bedriftsøkonom fra NHH og er sertifisert Coach ved Ringominstituttet.

Parallellsesjon 3: «Hva kan Lean bidra med av tankesett og verktøy i sammenslåingsprosesser i offentlig sektor»

Vi står i en tid med endringer også i offentlig sektor, både ut fra politiske reformer og vedtak men også ut fra forventninger fra omgivelsene og muligheter i den teknologiske utviklingen. Alle igangsatte endringer forventes å ha effekter og man skal realisere gevinster innen effektivitet og økt kvalitet for tjenestene til innbyggerne. Den pågående regionreformen der kommuner og fylkeskommuner slås sammen utfordrer eksisterende organisering og etablerte kulturer, så hvordan kan man finne støtte i Lean-filosofien og -verktøyene til å kunne mobilisere endringskapasitet i organisasjonen og realisere gevinster av sammenslåing?

Denne parallellsesjonen vil både gi eksempler på offentlige virksomheter som har gjennomført sammenslåing, som står midt i det i disse dager og vi vil få KS-konsulent til å komme med sine tanker om hvordan man kan få dette til. Til sist i sesjonen vil vi ha en workshop der deltakerne kan inspirere og utfordre hverandre.



BERGEN KOMMUNE

Linn Cecilie Svanevik, prosjektleder Lean i Bymiljøetaten
Linn Cecilie startet sitt arbeid med Lean i SpareBank 1 Gruppen, hvor hun var med på å innføre Lean og i flere år jobbet som prosjektleder for store forbedringsprosjekter. I dag jobber Linn Cecilie som prosjektleder for Lean i Bymiljøetaten, hvor hun siden 2017 har jobbet for å implementere Lean og kontinuerlig forbedring som kultur i etaten.

Linn Cecilie vil fortelle om oppstart av Lean i Bymiljøetaten og gå gjennom et eksempel på hvordan Bymiljøetaten har brukt Lean til å forbedre samhandlingen etter sammenslåing av tre etater til en.



Alver kommune

Ørjan Raknes Forthun, rådmann Alver kommune
Kommunane Lindås, Meland og Radøy byggjer Alver kommune. Ørjan Raknes Forthun er rådmann i Lindås, programleiar for byggjeperioden og rådmann når tre kommunar blir til Alver 1. januar 2020. Arbeidet med å byggje den nye kommunen er organisert i eit program med om lag 100 prosjekt. Prosjektleiarane jobbar systematisk med overgangen til Alver, og har nyleg tatt i bruk ein nyutvikla metode for å designe nye arbeidsprosessar. Metoden er ei forenkla verdistraumanalyse og set leiarane i stand til å kartleggje korleis dei tilsette jobbar i dag og hente gode idear til ein ny, felles praksis for Alver. Den metodiske tilnærminga er eit frampeik til det Ørjan ønskjer skal vere ein kultur for kontinuerleg forbetring i Alver kommune.



KS KONSULENT

Olve Molvik, seniorkonsulent i KS-konsulent
Mange kommuner som slår seg sammen er nå kommet til den viktig fasen hvor visjonene for den nye kommune skal omsettes i nye arbeidsprosesser. Dette kan innebære samordning av eksisterende arbeidsprosesser eller utvikling av nye. Hvordan kan Lean være metodikken og verktøyet for å håndtere endring og bygging av mange arbeidsprosesser på kort tid? Nye digitale løsninger – hvordan bruke Lean for å øke effekten?

Olve Molvik er seniorrådgiver i KS-konsulent og arbeider med kommuner med digitalisering, lederutvikling, kontinuerlig forbedring, arbeidsgiverstrategi og arbeidsprosessutvikling. Han har tidligere vært digitaliseringssjef og direktør for Organisasjon i kommunene Stavanger og Sandnes.

LEAN FORUM BERGEN

Lean Forum Bergen er et av de regionale nettverkene i Lean Forum Norge. Det finnes i dag 10 regionale nettverk.



LEAN FORUM BERGEN

BLI MEDLEM I LEAN FORUM BERGEN

Lean Forum Bergen er et tverrfaglig initiativ som skal bidra til:

- Å fremme verdiskaping og virksomhetsutvikling gjennom kompetanseutvikling og gjensidig utveksling av erfaringer, for på denne måten styrke forbedringsarbeidet i private og offentlige virksomheter.
- Å øke samarbeidet om innovasjon og virksomhetsutvikling mellom forskjellige typer industri, offentlig og privat tjenesteyting samt forsknings- og utdanningsmiljøer
- Å gjennomføre erfaringsutvekslinger gjennom bedrifts- og virksomhetsbesøk, felles treningsfasiliteter, konferanser, møteplasser og studietilbud.

Lean Forum Bergen skal tilføre kundeverdi:

- Kunnskap om hvordan virksomheten kan utvikle verdiskapingsprosesser i verdensklasse.
- Etablering av en forbedringskultur ved implementering av kontinuerlig forbedringsarbeid i virksomhetene.
- Utnytte erfaringer fra regionale, nasjonale og internasjonale virksomheter og kompetansemiljøer.
- Gi inspirasjon i et lærende felleskap av personer og organisasjoner.
- Nyttiggjøre oss forskning og videreutvikle «den norske modellen» i samarbeid med regionale læringsmiljøer.
- Forbedre læringsarenaer/øvingsarenaer for Lean ledelse innenfor alle typer virksomheter.
- Bidra til utvikling av studietilbud innen forbedringsledelse og Lean.

Medlemskap koster 3500,- pr. år for bedrifter
Personlig medlemskap er gratis
Meld deg inn via skjema på
www.leanforumbergen.no

LEAN FORUM BERGEN